



แผนการบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ 2566

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการวิทยาเขต เมื่อการประชุมครั้งที่ _____
เมื่อวันที่ _____ วาระเพื่อพิจารณาที่ _____

คำนำ

แผนการบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านการบริการวิชาการ แก่สังคมของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำการสอนทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย ถือว่าการให้บริการวิชาการ แก่สังคมเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งในการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบและมีการจัดโครงสร้างเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัยและบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนนำประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการกลับมาพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

คณะทำงานจัดทำแผนการบริการวิชาการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมขององค์กร	4
ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	8
ส่วนที่ 3 แผนการบริการวิชาการ	10
ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	13
ภาคผนวก	19

ส่วนที่ 1

ภาพรวมขององค์กร

วิสัยทัศน์: “ร่วมพัฒนาพลเมืองโลก ด้วยการผสานแก่นแท้ของพระพุทธศาสนาที่มั่นคง ให้ดำรงอยู่ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของมนุษย์ในอนาคต”

พันธกิจ

ให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริมและให้บริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาแก่พระภิกษุสามเณร และคฤหัสถ์ รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดีมีความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติมีความเป็นผู้นำและสร้างสังคมไทยให้เป็น “สังคมแห่งภูมิปัญญา การเรียนรู้และเป็นศูนย์กลางทางวิชาการพระพุทธศาสนาเถรวาท”
2. พัฒนาองค์ความรู้ผลิตผลงานวิจัย และวิชาการ สร้างสรรค์นวัตกรรม บูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำพาสังคมด้วยองค์ความรู้บนวิถีธรรมตามศาสตร์สาขาของตน อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมโลกในที่สุด
3. บริการวิชาการ บริการสังคม ด้วยสรรพกำลัง และทุกองคาพยพของพระพุทธศาสนาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เจริญวัฒนาสถาพร เป็นประจักษ์ชัดเจนต่อสังคมไทยและสังคมโลก
4. เผยแผ่องค์ความรู้ภูมิปัญญาด้านพระพุทธศาสนาที่แท้จริง ให้แก่พลเมืองโลกสืบสาน ส่งต่อโดยศาสนทายาทที่เข้มแข็ง แดกฉานในพระธรรมขององค์สมเด็จพระผู้มีพระภาคเจ้า ให้ดำรงทรงไว้ในฐานะสมบัติที่ล้ำค่าของโลก
5. สร้างพลวัตในการพัฒนามหาวิทยาลัยและเครือข่ายภาคีพุทธฯ ให้มีโครงสร้าง ระบบ และกระบวนการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ เน้นการควบคุมกระบวนการสำคัญสู่ผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุ่มค่าและสมประโยชน์

นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1. สนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินโครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
2. มุ่งให้บริการวิชาการที่ยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็งสร้างเสริมรายได้และความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้นสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเป็นแหล่งบริการวิชาการระดับชาติ
3. มุ่งให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการความพึงพอใจของชุมชนโดยชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการให้บริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตได้จริงเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งคงอัตลักษณ์ของชุมชนไว้ได้
4. มุ่งให้บริการวิชาการเพื่อขึ้นปกป้องกันหรือแก้ปัญหาประเด็นสังคมทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย

ความหมายของการให้บริการวิชาการ

การให้บริการวิชาการหมายถึงการที่สถาบันการศึกษาอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนหรือเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการหรือทำหน้าที่ใด ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาขึ้นของชุมชนในด้านวิชาการหรือการพัฒนาความรู้ตลอดจนความเข้มแข็งของชุมชนประเทศชาติและนานาชาติโครงการบริการวิชาการที่มีผลต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหมายถึงโครงการบริการวิชาการที่สถาบันจัดขึ้นหรือดำเนินการขึ้นแล้วมีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นแก่ชุมชนในด้านต่าง ๆ และทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ตามศักยภาพของตน

ลักษณะของการบริการวิชาการ

สำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ได้กำหนดลักษณะและขอบเขตของการบริการวิชาการและวิชาชีพดังนี้

1. บริการวิเคราะห์ทดสอบตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรมสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
4. บริการจัดฝึกอบรมสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการแบบให้เปล่า
5. บริการจัดฝึกอบรมสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษาวิจัยสำรวจการวางแผนการจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบออกแบบสร้างประดิษฐ์และผลิต

เพื่อให้เป็นไปตามแผนนโยบายของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้นมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมดังนี้

การพิจารณากำหนดกรอบ/แนวทางเสนอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

1. ควรสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เร่งรัดบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพที่สนองตอบความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ชุมชนและสังคมโดยมีเป้าประสงค์ 3 ด้านดังนี้
 - 1.1 เป็นแหล่งเรียนรู้และปัญญาของชุมชน
 - 1.2 เป็นที่พึ่งทางวิชาการที่ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและยอมรับ
 - 1.3 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการแก่สังคม
2. เน้นการนำบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพมาตรฐานชุมชนและท้องถิ่นที่ยั่งยืน
3. เป็นการนำความรู้บูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาโครงการบริการวิชาการแก่สังคมประจำปีงบประมาณ

1. มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยโดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้
 - 1.1. โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัยจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

1.2. โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนหรือการวิจัย (เพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง) จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับถัดมา

1.3. โครงการบริการวิชาการที่ไม่ได้บูรณาการทั้งกับการเรียนการสอนและการวิจัยจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับสุดท้าย

2. มีพื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็นที่มหาวิทยาลัยกำหนดว่าเป็นชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมหากมีการร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่าจะได้รับการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญไว้ในลำดับต้นๆ

3. มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่ชัดเจน

4. มีการสำรวจหรือศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถดำเนินโครงการได้ทันที

5. เป็นโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ไม่สามารถจะจัดหางบประมาณได้เอง

6. ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่องและประเมินแล้วเป็นโครงการที่ดีเห็นสมควรจะได้รับการสนับสนุนงบประมาณไว้ในลำดับต้นๆ

7. จะต้องพิจารณาถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการตลอดจนมีการประเมินผลโครงการที่ชัดเจน

8. หน่วยงานควรเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ/สาขาวิชาของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง

9. มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกลุ่มผู้รับประโยชน์มีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการอย่างชัดเจน

10. มีการสำรวจความต้องการที่แท้จริงของประชากรในชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

11. ศึกษาผลกระทบที่จะเกิดต่อชุมชนในพื้นที่และนอกพื้นที่สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการ

12. การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนหรือภาครัฐหรือเอกชนหรือหน่วยงานวิชาชีพ

แนวทางการบูรณาการระหว่างบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะวิชาต่าง ๆ นำความรู้และประสบการณ์ในการบริการวิชาการสู่สังคมมาสอดแทรกเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านการประยุกต์ใช้ทฤษฎีมาลงสู่การปฏิบัติโดยมหาวิทยาลัยได้ตั้งเป้าหมายในการให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่หน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยสนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคมทั้งในรูปแบบประโยชน์สาธารณะและรูปแบบการเสริมสร้างรายได้แสวงหาแหล่งทุนและเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม

สำหรับโครงการที่มีรูปแบบประโยชน์สาธารณะมีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปบูรณาการกับพันธกิจด้านอื่นๆพัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายในการให้บริการวิชาการพัฒนางานบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่องซึ่งคณาจารย์และนักศึกษาสามารถเลือกใช้พื้นที่เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยใช้ออกให้บริการวิชาการเป็นพื้นที่ในการทำวิจัยตามรายวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งนี้เป็นการส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการเกิดประสบการณ์ใหม่ๆที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับความเป็นจริงในปัจจุบันโดยเน้นการปลูกฝังจริยธรรมการมองเห็นคุณค่าในการเรียนการปรับพฤติกรรมผู้เรียนและการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อตนเองผู้อื่นและสังคม

เพื่อให้การบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจด้านการวิจัยมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นมหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายในการสร้างสรรคงานวิจัยของคณาจารย์ที่เป็นงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคมสร้างความ

ร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนในการจัดหาวิจัยหรือการสร้างนวัตกรรมใหม่และเน้นการบริการวิชาการแก่สังคมชุมชนเป็นภาระงานอย่างหนึ่งของคณาจารย์

ในด้านการบูรณาการการบริการวิชาการกับภารกิจด้านทฤษฎีปฏิบัติพัฒนาวัฒนธรรมนั้นมหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำโครงการ/แผนงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับการทฤษฎีปฏิบัติพัฒนาวัฒนธรรมโดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชนในการจัดการศึกษาและกิจกรรมบริการวิชาการใน

หลักเกณฑ์และระเบียบในการดำเนินการให้บริการวิชาการ

การเขียนข้อเสนอโครงการ

1. ต้องสอดคล้องกับพันธกิจหลักและตัวชี้วัดของกพร. สกอ.และมหาวิทยาลัย
2. เป็นพื้นที่ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคม
3. ต้องตอบสนองความต้องการการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม
4. กลุ่มเป้าหมายต้องเป็นบุคคลภายนอกได้แก่ นักเรียน เยาวชน ประชาชน ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น เป็นหลัก
5. เป็นการบูรณาการที่เกิดจากการร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า

กลุ่มเป้าหมายการให้บริการวิชาการ

นักเรียน เยาวชน บุคลากรทางการศึกษา ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นทั้งภาครัฐ/เอกชน/หน่วยงานอิสระ/หน่วยงานวิชาชีพ/หน่วยงานสาธารณะในชุมชนหรือท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของแผนการบริการวิชาการ

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ ที่เป็นประโยชน์และตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น
2. เพื่อบูรณาการการให้บริการวิชาการ เข้ากับภารกิจด้านการเรียนการสอน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ	ร้อยละ 80	571,600	ศูนย์บริการวิชาการ, วิทยาลัย ศาสตราจารย์

ส่วนที่ 2

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายในองค์กรโดยใช้ 7s ของ Mckinsey's ได้แก่ โครงสร้างขององค์กร (Structure:S1)กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy: S2)ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System: S3)แบบแผนหรือพฤติกรรมกรรมการบริหารจัดการ(Style: S4)บุคลากรในองค์กร (Staff: S5) ทักษะ ความรู้ ความสามารถขององค์กร (Skills: S6) และค่านิยมร่วมของสมาชิกในองค์กร(Shared Values: S7) ได้ผลดังนี้

จุดแข็ง

- S1. มีโครงสร้างการแบ่งอำนาจหน้าที่ ภาระงานความรับผิดชอบ ไว้อย่างชัดเจน
- S2. มีการวางแผนและนโยบายอย่างต่อเนื่อง
- S3. การปฏิบัติงานมีความสอดคล้อง และมีการประสานงานที่ดี
- S4. มีรูปแบบการบริการที่เหมาะสมโดยเฉพาะการสั่งการ การควบคุมดูแล และการจูงใจ สะท้อนถึงวัฒนธรรมขององค์กร
- S5. บุคลากรมีความสามารถ
- S6. มีทักษะ มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- S7. ผู้รับผิดชอบงานพร้อมทำงานและมีกำลังใจ

จุดอ่อน

- S1. ภาระงานและความรับผิดชอบมีมาก
- S2. เกิดความล่าช้าในแผนการดำเนินงานเนื่องจากงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ
- S3. การทำงานตามคำสั่งเป็นส่วนใหญ่ แต่ขาดความต่อเนื่อง
- S4. ขาดการจัดรูปแบบการให้บริการในภาพรวม แยกส่วนการให้บริการ
- S5. เจ้าหน้าที่น้อย/รับผิดชอบงานหลายด้าน
- S6. การทำงานแบบแยกส่วน ไม่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน
- S7. ขาดความร่วมมือในการดำเนินการในภาพรวมขององค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน แต่ไม่สามารถควบคุมได้หรือควบคุมได้ในระยะสั้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายนอกโดยใช้ปัจจัย 5 ด้าน ด้วยหลัก C-PEST ด้านพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behaviors: C) ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal: P) ด้านเศรษฐกิจ (Economic: E) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural: S) ด้านเทคโนโลยี (Technology: T)ได้ผลดังนี้

โอกาส

1.Customer	ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพร้อมในการเข้ารับบริการในที่ตั้งและช่องทางออนไลน์
2.Political	นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญ
3.Economic	-
4.Social	สังคม หน่วยงานภายนอกและชุมชนให้ความร่วมมือและช่วยเหลือ
5.Technology	มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทางโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์

ภัยคุกคาม

1.Customer	เกิดภาวะวิกฤติโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
2.Political	นโยบายของรัฐบาลมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์บ้านเมือง
3.Economic	เศรษฐกิจตกต่ำ
4.Social	กระแสทางสังคมและสื่อจ้องจับผิด ทำให้ภาพลักษณ์ทางสังคมลดลง
5.Technology	เข้าถึงสื่อได้ง่าย แต่ขาดการควบคุมดูแลที่ถูกต้อง

ส่วนที่ 3
แผนการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งพันธกิจในแผนกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจด้านสังคมและด้านการเมืองที่ดีซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปสู่สังคมและประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการหลักของการบริการวิชาการดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก
บริการวิชาการ บริการสังคม ด้วยสรรพกำลัง และทุกองค์ापพของ พระพุทธศาสนา ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เจริญวัฒนาสถาพร เป็นประจักษ์ชัดเจน ต่อสังคมไทย	บริการวิชาการ ทาง พระพุทธศาสนา ที่ตอบสนอง ความต้องการ ของชุมชนและสังคม	ร้อยละจำนวน โครงการบริการ วิชาการแก่สังคมที่ ดำเนินการ	ร้อยละ 80	วิถี ที่ 3 ค้นหา “คน” เดิม “คน” เสริมสร้าง “สังคม” นำทาง ยกระดับ และพัฒนาจิตใจ เพื่อเป็นมนุษย์ที่ สมบูรณ์ ก่อให้เกิดเป็น สังคมที่มีความ เข้มแข็งมี ภูมิคุ้มกัน มีจิต วิญญาณและ สติปัญญา แบบ วิถีพุทธ	1.โครงการ บรรพชาสามเณร ภาคฤดูร้อน 2.โครงการ ภาษาอังกฤษเพื่อ ชุมชน 3. โครงการ ด้านกายยาเสพติด

การกำหนดรายละเอียดโครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายในโครงการบริการวิชาการ

โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (รูป/คน)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (วัน)	งบประมาณ (บาท)	ลักษณะโครงการ (เสียเงิน/ให้ เปล่า)	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ
							การสอน	วิจัย	สอน และวิจัย	
1.บรรรพชา สามเณรภาค ฤดูร้อน	50	1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2.ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3.ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 4.ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 70	9	144,400	ให้เปล่า	✓			นางสาวอุไร เรืองดาว
2.โครงการ ภาษาอังกฤษ เพื่อชุมชน	50	1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2.ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3.ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 4.ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ร้อยละ 70	2	300,000	ให้เปล่า	✓			นางสาวนฤมล ชุ่มเจริญสุข

แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการแก่สังคม

โครงการบริการวิชาการ	การใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ผลการพัฒนา (นศ./ชุมชน/สังคม)	วันที่ดำเนินการใช้ประโยชน์	ผู้รับผิดชอบ
1.บรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน	1.ได้ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมอบรม ได้เรียนรู้ปฏิบัติตามหลักพุทธธรรม 2.ผู้เข้าร่วมอบรมได้ศึกษาธรรมะในระหว่างปิดภาคเรียน 3.ได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	-นักเรียนได้ปฏิบัติธรรมตามหลักพุทธธรรมและศึกษาธรรมะในระหว่างปิดภาคเรียน -ชุมชน ตระหนักในความเป็นชาวพุทธมากขึ้น	เมษายน 2566	นางสาวอุไร เรืองดาว
2. โครงการภาษาอังกฤษเพื่อชุมชน	1.ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้พัฒนาศักยภาพให้เกิดทักษะภาษาอังกฤษ 2.ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมให้ได้ฝึกปฏิบัติจากประสบการณ์ตรงจากเจ้าของภาษา 3.ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้เพิ่มพูนประสบการณ์เกี่ยวกับการฟัง พูด อ่าน เขียน	นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนมีทักษะทางภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น สามารถสื่อสารกับเจ้าของภาษาในเบื้องต้นได้	สิงหาคม 2565	นางสาวนฤมล ชุ่มเจริญสุข

ส่วนที่ 4
การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการแก่สังคม (องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.1)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ	ร้อยละ80%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%

เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนการบริการวิชาการแก่สังคม

แผนการบริการวิชาการแก่สังคมประสบความสำเร็จ เมื่อ

มีตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการแก่สังคม บรรลุร้อยละ 80% ของจำนวนตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนการบริการวิชาการแก่สังคมทั้งหมด

ระดับความสำเร็จ

ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 1% ถึง 20% บรรลุในระดับ น้อยที่สุด
 ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 21% ถึง 40% บรรลุในระดับ น้อย
 ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 41% ถึง 60% บรรลุในระดับ พอใช้
 ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 61% ถึง 80% บรรลุในระดับ ดี
 ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 81% ถึง 100% บรรลุในระดับ ดีมาก

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1.บรรรพชา สามเณรภาค ฤดูร้อน	1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
	2.ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80					
	3.ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80					
	4.ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 70					
2. โครงการ ภาษาอังกฤษ เพื่อชุมชน	1.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
	2.ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80					
	3.ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80					
	4.ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 70					

เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการบริการวิชาการ

โครงการบริการวิชาการแก่สังคมประสบความสำเร็จ เมื่อ

มีตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บรรลุ ร้อยละ 80% ของจำนวนตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมหรือค่าร้อยละของตัวบ่งชี้จำนวน 5 ตัวบ่งชี้ มีค่ามากกว่า 80%

ระดับความสำเร็จ

ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคม มีค่า 1% ถึง 20% บรรลุในระดับ น้อยที่สุด
 ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคม มีค่า 21% ถึง 40% บรรลุในระดับ น้อย
 ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคม มีค่า 41% ถึง 60% บรรลุในระดับ พอใช้
 ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคม มีค่า 61% ถึง 80% บรรลุในระดับ ดี
 ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการบริการวิชาการแก่สังคม มีค่า 81% ถึง 100% บรรลุในระดับ ดีมาก

เกณฑ์การประเมิน

- 1% ถึง 20% ผลการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการอยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุงเร่งด่วน**
- 21% ถึง 40% ผลการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการอยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุง**
- 41% ถึง 60% ผลการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการอยู่ในระดับ **พอใช้**
- 61% ถึง 80% ผลการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการอยู่ในระดับ **ดี**
- 81% ถึง 100% ผลการปฏิบัติงานตามแผนการบริการวิชาการอยู่ในระดับ **ดีมาก**

หมายเหตุ****ผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปีจะประสบความสำเร็จ เมื่อค่าร้อยละทุกตัวบ่งชี้มากกว่า 80%

คำอธิบาย คำนวณแต่ละตัวชี้วัดของแผนบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ
2. วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการ ที่เป็นประโยชน์และตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ} \times 100}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมทั้งหมด}}$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่แผนบริการวิชาการกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ มีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ มีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ มีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ดำเนินการ มีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน

คำอธิบาย คำนวณแต่ละตัวชี้วัดของโครงการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}} \times 100$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมาย มีความคิดเห็น ร้อยละ 80
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ}}{5} \times 100$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน

	<p>ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดมีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน</p> <p>ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดมีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน</p> <p>ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดมีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน</p>
--	--

ตัวชี้วัดที่ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมาย มีความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ 80
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของผู้เข้าร่วมโครงการ}}{5} \times 100$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	<p>ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน</p> <p>ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน</p>

ตัวชี้วัดที่ 4. ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 70
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการหลังฝึกอบรม}}{5} \times 100$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	<p>ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน</p> <p>ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน</p> <p>ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน</p> <p>ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน</p> <p>ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน</p>