



แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการวิทยาเขต เมื่อการประชุมครั้งที่ _____
เมื่อ _____ วาระเพื่อพิจารณาที่ _____

คำนำ

แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้าน โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยรวมทั้งการส่งเสริมการศึกษาวิจัยแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย ได้ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นรวมทั้งการนำทุนวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม นอกจากนี้การกำหนดกลยุทธ์ในแผนงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยยังได้เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัยในการสร้างความรู้ความเข้าใจและความภาคภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมองค์กรแผนงานจึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย 4 ประการได้แก่ 1. สร้างระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 2. สร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยเอกลักษณ์ไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน

คณะทำงานจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมขององค์กร	4
ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	7
ส่วนที่ 3 แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	9
ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	12
ภาคผนวก	18

ส่วนที่ 1

ภาพรวมขององค์กร

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจหลักทั้งในด้านการจัดการศึกษาการวิจัยการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในการดำเนินงานทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยได้จัดบรรจุนโยบายทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไว้ในแผนกลยุทธ์โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนางานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจนมีทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ในส่วนของนโยบายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้านโดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยรวมทั้งการส่งเสริมการศึกษาวิจัยแหล่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน

นอกจากการเชื่อมโยงแผนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ชาติแล้วการจัดทำแผนยังพิจารณาความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการรักษาสืบต่อด้านวัฒนธรรมของชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นรวมทั้งการนำทุนวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมนอกจากนี้การกำหนดกลยุทธ์ในแผนงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยยังได้เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัยในการสร้างความรู้ความเข้าใจและความภาคภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมองค์กรแผนงานจึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย 4 ประการได้แก่

1. สร้างระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. สร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยเอกลักษณ์ไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน

บริบทองค์กร

วิสัยทัศน์: “ร่วมพัฒนาพลเมืองโลก ด้วยการผสมผสานแก่นแท้ของพระพุทธศาสนาที่มั่นคง ให้ดำรงอยู่ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของมนุษย์ในอนาคต”

พันธกิจ

ให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริมและให้บริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาแก่พระภิกษุสามเณร และคฤหัสถ์ รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลลัพธ์ที่ดีที่เป็นคนดีมีความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวทางพระพุทธศาสนาทั้งในระดับชาตินานาชาติมีความเป็นผู้นำและสร้างสังคมไทยให้เป็น “สังคมแห่งภูมิปัญญา การเรียนรู้และเป็นศูนย์กลางทางวิชาการพระพุทธศาสนาเถรวาท”

2. พัฒนาองค์ความรู้ผลิตผลงานวิจัย และวิชาการ สร้างสรรค์นวัตกรรม บูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำพาสังคมด้วยองค์ความรู้บนวิถีธรรมตามศาสตร์สาขาของตน อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมโลกในที่สุด
3. บริการวิชาการ บริการสังคม ด้วยสรรพกำลัง และทุกองคาพยพของพระพุทธศาสนาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เจริญวัฒนาสถาพร เป็นประจักษ์ชัดเจนต่อสังคมไทยและสังคมโลก
4. เผยแผ่องค์ความรู้ภูมิปัญญาด้านพระพุทธศาสนาที่แท้จริง ให้แก่พลเมืองโลกสืบสาน ส่งต่อโดยศานตทายาทที่เข้มแข็ง แดกฉานในพระธรรมขององค์สมเด็จพระผู้มีพระภาคเจ้า ให้ดำรงทรงไว้ในฐานะสมบัติที่ล้ำค่าของโลก
5. สร้างพลวัตในการพัฒนามหาวิทยาลัยและเครือข่ายภาคีพุทธฯ ให้มีโครงสร้าง ระบบ และกระบวนการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ เน้นการควบคุมกระบวนการสำคัญสู่ผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพ คุ่มค่าและสมประโยชน์

นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมประชุมอบรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการพัฒนาตน
3. ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา
4. ส่งเสริมการจัดการความรู้เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงจากการฝึกประสบการณ์เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง
5. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยแก่สาธารณชน

ความหมายของการเสริมสร้างทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

การเสริมสร้างทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมหมายถึงการอนุรักษ์สืบสานพัฒนาเผยแพรเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทยภาษาไทยภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นมรดกไทยและบูรณาการในการผลิตบัณฑิตการวิจัยและการบริการวิชาการและวิชาชีพรวมทั้งการสร้างสรรค์และส่งเสริมภูมิปัญญาไทยให้เป็นรากฐานของการพัฒนาองค์ความรู้ที่สามารถพัฒนาสู่สากล

วัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เพื่อสืบสาน และเผยแพร่วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
เพื่อสืบสาน และ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทย	ร้อยละจำนวนโครงการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมที่ดำเนินการ ต่อเนื่องทุกปี	ร้อยละ 80	641,400	วิทยาเขต มวก.

ส่วนที่ 2

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายในองค์กรโดยใช้ 7s ของ Mckinsey's ได้แก่ โครงสร้างขององค์กร (Structure: S1) กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy: S2) ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System: S3) แบบแผนหรือพฤติกรรมการบริหารจัดการ (Style: S4) บุคลากรในองค์กร (Staff: S5) ทักษะ ความรู้ ความสามารถขององค์กร (Skills: S6) และค่านิยมร่วมของสมาชิกในขององค์กร (Shared Values: S7) ได้ผลดังนี้

จุดแข็ง

- S1. มีโครงสร้างการแบ่งอำนาจหน้าที่ ภาระงานความรับผิดชอบ ไว้อย่างชัดเจน
- S2. มีการวางแผนและนโยบายอย่างต่อเนื่อง
- S3. การปฏิบัติงานมีความสอดคล้อง และมีการประสานงานที่ดี
- S4. มีรูปแบบการบริการที่เหมาะสมโดยเฉพาะการสั่งการ การควบคุมดูแล และการจูงใจ สะท้อนถึงวัฒนธรรมขององค์กร
- S5. บุคลากรมีความสามารถ
- S6. มีทักษะ มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- S7. ผู้รับผิดชอบงานพร้อมทำงานและมีกำลังใจ

จุดอ่อน

- S1. ภาระงานและความรับผิดชอบมีมาก
- S2. เกิดความล่าช้าในแผนการดำเนินงานเนื่องจากงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ
- S3. การทำงานตามคำสั่งเป็นส่วนใหญ่ แต่ขาดความต่อเนื่อง
- S4. ขาดการจัดรูปแบบการให้บริการในภาพรวม แยกส่วนการให้บริการ
- S5. เจ้าหน้าที่น้อย/รับผิดชอบงานหลายด้าน
- S6. การทำงานแบบแยกส่วน ไม่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน
- S7. ขาดความร่วมมือในการดำเนินการในภาพรวมขององค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน แต่ไม่สามารถควบคุมได้หรือควบคุมได้ในระยะสั้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความสามารถภายนอกโดยใช้ปัจจัย 5 ด้าน ด้วยหลัก C-PEST ด้านพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behaviors: C) ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal: P) ด้านเศรษฐกิจ (Economic: E) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social-cultural: S) ด้านเทคโนโลยี (Technology: T) ได้ผลดังนี้

โอกาส

1.Customer	ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพร้อมในการเข้ารับบริการในที่ตั้งและช่องทางออนไลน์
2.Political	นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญ
3.Economic	-
4.Social	สังคม หน่วยงานภายนอกและชุมชนให้ความร่วมมือและช่วยเหลือ
5.Technology	มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทางโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์

ภัยคุกคาม

1.Customer	เกิดภาวะวิกฤติโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
2.Political	นโยบายของรัฐบาลมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์บ้านเมือง
3.Economic	เศรษฐกิจตกต่ำ
4.Social	กระแสทางสังคมและสื่อจ้องจับผิด ทำให้ภาพลักษณ์ทางสังคมลดลง
5.Technology	เข้าถึงสื่อได้ง่าย แต่ขาดการควบคุมดูแลที่ถูกต้อง

ส่วนที่ 3

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหนึ่งพันธกิจในแผนกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยจะเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในชุมชนให้มีศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปสู่สังคมและประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาลตั้งนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการหลักของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก
เผยแผ่องค์ความรู้ภูมิปัญญาด้านพระพุทธศาสนาที่แท้จริง ให้แก่พลเมืองโลกสืบสาน ส่งต่อโดยศาสนทายาทที่เข้มแข็ง แดกฉานในพระธรรมขององค์สมเด็จพระผู้มีพระภาคเจ้า ให้ดำรงทรงไว้ในฐานะสมบัติที่ล้ำค่าของโลก	สืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย	ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี	ร้อยละ80	วิถี ที่ 1 สืบสาน ส่งต่อต่อยอด มุ่งประดิษฐานพระพุทธศาสนาให้มั่นคงในแผ่นดินไทย เพื่อเผยแผ่ให้กว้างไกลไปทั่วโลก	1.ประเพณีวันสำคัญของชาติ 2.ประเพณีวันสำคัญทางศาสนา 3.โครงการประเพณีสงกรานต์

การกำหนดรายละเอียดโครงการตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ (วัน)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.	ประเพณีวันสำคัญของชาติ					
	1.1 วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1	11,900	นายอัศวิน คงชำนาญ
2.	ประเพณีวันสำคัญทางศาสนา					
	2.1 ปฏิบัติธรรมวันมาฆปุรณมีศรีปราจีน	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1	152,800	พระมหา โชควรรธน์ อากาศโร
	2.2 วันอาสาฬหบูชา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1	100,000	พระครูพิศิษฐ์ ธรรมนิเทศ
	2.3 วันวิสาขบูชา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1	200,000	พระครูพิศิษฐ์ ธรรมนิเทศ
	2.4 วันมาฆบูชา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1	140,000	นางสาวอุไร เรืองดาว
3.	ประเพณีวันสงกรานต์	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1	36,700	นางสาวอุไร เรืองดาว

ส่วนที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม
(องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1)

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
การอนุรักษ์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย	ร้อยละจำนวนโครงการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมที่ดำเนินการ ต่อเนื่องทุกปี	ร้อยละ 80	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%

เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม

แผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคมประสบความสำเร็จ เมื่อ

มีตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคมบรรลุ ร้อยละ 80% ของจำนวน ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งหมดหรือ ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้จำนวน 5 ตัว บ่งชี้ มีค่ามากกว่า 80%

ระดับความสำเร็จ

ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 1% ถึง 20% สำเร็จในระดับ น้อยที่สุด

ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 21% ถึง 40% สำเร็จในระดับ น้อย

ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 41% ถึง 60% สำเร็จในระดับ พอใช้

ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 61% ถึง 80% สำเร็จในระดับ ดี

ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์มีค่า 81% ถึง 100% สำเร็จในระดับ ดีมาก

การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
			1	2	3	4	5
1.ประเพณีวันสำคัญของชาติ 1.1 วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว)	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100
2.ประเพณีวันสำคัญทางศาสนา 2.1 ปฏิบัติธรรมวันมาฆปุรณิมีศรีปราจีน 2.2 วันอาสาฬหบูชา 2.3 วันวิสาขบูชา 2.4 วันมาฆบูชา	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
3.ประเพณีวันสงกรานต์	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%

เกณฑ์การประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประสบความสำเร็จ เมื่อ

มีตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุ ร้อยละ 80% ของจำนวนตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หรือ ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้จำนวน 5 ตัวบ่งชี้ มีค่ามากกว่า 80%

ระดับความสำเร็จ

ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีค่า 1% ถึง 20% สำเร็จในระดับ น้อยที่สุด
ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีค่า 21% ถึง 40% สำเร็จในระดับ น้อย
ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีค่า 41% ถึง 60% สำเร็จในระดับ พอใช้
ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีค่า 61% ถึง 80% สำเร็จในระดับ ดี
ค่าร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีค่า 81% ถึง 100% สำเร็จในระดับ ดีมาก

เกณฑ์การประเมิน

- 1% ถึง 20% ผลการปฏิบัติงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุง** **เร่งด่วน**
 - 21% ถึง 40% ผลการปฏิบัติงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในระดับ **ต้องปรับปรุง**
 - 41% ถึง 60% ผลการปฏิบัติงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในระดับ **พอใช้**
 - 61% ถึง 80% ผลการปฏิบัติงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในระดับ **ดี**
 - 81% ถึง 100% ผลการปฏิบัติงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในระดับ **ดีมาก**
- หมายเหตุ****ผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปีจะประสบความสำเร็จ เมื่อค่าร้อยละทุกตัวบ่งชี้มากกว่า 80%

คำอธิบาย คำนวณแต่ละตัวชี้วัดของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี
2. วัตถุประสงค์	เพื่ออนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี} \times 100}{\text{โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งหมด}}$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
8. วิธีคำนวณคะแนน	<p>ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน</p> <p>ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปีมีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน</p> <p>ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปีมีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน</p> <p>ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี มีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน</p> <p>ร้อยละจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี มีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน</p>

คำอธิบาย คำนวนแต่ละตัวชี้วัดของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}} \times 100$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมาย มีความคิดเห็น ร้อยละ 80
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ}}{5} \times 100$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการปฏิบัติโครงการ

8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด มีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดมีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดมีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน ร้อยละความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดมีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน
-------------------	--

ตัวชี้วัดที่ 3. ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

หัวข้อ	คำอธิบาย
1. ความหมาย	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด
2. วัตถุประสงค์	ผู้เข้าร่วมโครงการกลุ่มเป้าหมาย มีความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ 80
3. สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของผู้เข้าร่วมโครงการ}}{5} \times 100$
4. แหล่งที่มาของข้อมูล	งานบริการวิชาการ
5. ผู้วัดผลตัวชี้วัด	งานบริการวิชาการ
6. ระยะเวลาวัด	ตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด
7. วิธีการรายงานผล	เอกสารสรุปการปฏิบัติโครงการ
8. วิธีคำนวณคะแนน	ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 1% ถึง 20% ได้ 1 คะแนน ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 21% ถึง 40% ได้ 2 คะแนน ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 41% ถึง 60% ได้ 3 คะแนน ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 61% ถึง 80% ได้ 4 คะแนน ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการทั้งหมด มีค่า 81% ถึง 100% ได้ 5 คะแนน